

CHIFFRES D'AFFAIRES DE L'EXERCICE 2009

CA TTC (en millions d'euros)	4 ^{ème} trimestre 2009	4 ^{ème} trimestre 2009 (hors carburants)	Cumul au 31 décembre 2009	Cumul au 31 décembre 2009 (hors carburants)
Société mère Guyenne et Gascogne	151,3 + 2,4 %	118,9 + 3,1 %	582,4 - 0,4 %	453,7 + 3,8 %
Sogara	452,2 - 4,5 %	397,0 - 3,9 %	1 629,2 - 5,7 %	1 410,9 - 2,7 %
Centros Comerciales Carrefour (Espagne)				
- Hypermarchés	2 449,8 - 6,0 %	2 313,1 - 6,1 %	8 860,1 - 8,2 %	8 340,2 - 7,6 %
- Supermarchés	184,1 - 4,0 %	176,2 - 4,3 %	756,6 - 1,2 %	726,3 - 0,6 %

Depuis l'application des nouvelles normes IFRS, les filiales Sogara et Centros Comerciales Carrefour sont consolidées par mise en équivalence. De ce fait, le chiffre d'affaires consolidé est celui de la société mère : 582,4 millions d'euros au 31 décembre 2009.

- En France, après un ralentissement en novembre, l'activité commerciale a connu un niveau satisfaisant en fin d'année, plus particulièrement en alimentaire (PGC).
Dans la ligne des mois précédents, les supermarchés Carrefour Market ont enregistré de fortes performances, supérieures à celles des hypermarchés, et permis à la société mère de progresser de 3,8 % (hors carburants) sur l'ensemble de l'année.
Les grands hypermarchés de Sogara, quant à eux, ont été pénalisés par le secteur non alimentaire, particulièrement concurrencé par les distributeurs spécialisés et le e-commerce. Toutefois, l'élargissement de la gamme de produits Carrefour Discount est venu renforcer l'attractivité des magasins et améliorer l'image-prix de l'enseigne.
- En Espagne, dans un contexte de déflation et de baisse de la consommation, Centros Comerciales Carrefour a continué ses efforts de restructuration et développé des synergies pour alléger ses coûts de distribution et améliorer encore sa compétitivité.
Après une année 2009 qui a été une véritable période d'adaptation, la filiale espagnole se trouve maintenant bien armée pour traverser la crise et poursuivre sa croissance dès les premiers signes de reprise économique.

Publication des résultats annuels 2009 : le 18 mars 2010

Les informations financières du groupe Guyenne et Gascogne et l'intégralité du communiqué de presse avec son annexe sont disponibles sur le site de la société :
www.guyenneetgascogne.com

Contact presse : Calyptus – Marie-Anne Garigue
Tel : 01 53 65 68 63 - Fax : 01 53 65 68 60
marie-anne.garigue@calyptus.net

Contact Guyenne et Gascogne : Marc Léguillette
Tel : 05 59 44 55 00 - Fax : 05 59 44 55 77
marc.leguillette@guyenneetgascogne.fr

CHIFFRES D'AFFAIRES TTC AU 31 DECEMBRE 2009

(en milliers d'euros)

T1 2009	Alimentaire		Non-alimentaire		Total surface de vente		Carburant		TOTAL	
Hypermarchés	38 818	+0,54%	14 732	+9,07%	53 550	+2,75%	13 563	-17,44%	67 113	-2,09%
Supermarchés	39 839	+2,67%	5 648	+15,15%	45 487	+4,07%	14 288	-17,00%	59 775	-1,88%
Ventes en gros	47	NS	1	NS	48	NS			48	NS
Total Guyenne et Gascogne	78 704	+1,47%	20 381	+10,69%	99 085	+3,24%	27 851	-17,22%	126 936	-2,07%

Total Sogara	224 208	-1,95%	106 699	+0,30%	330 907	-1,23%	50 516	-21,90%	381 423	-4,58%
---------------------	----------------	---------------	----------------	---------------	----------------	---------------	---------------	----------------	----------------	---------------

T2 2009	Alimentaire		Non-alimentaire		Total surface de vente		Carburant		TOTAL	
Hypermarchés	42 428	+4,97%	13 966	+3,13%	56 394	+4,51%	15 045	-21,37%	71 439	-2,26%
Supermarchés	44 434	+7,62%	5 432	+11,79%	49 866	+8,06%	16 326	-17,52%	66 192	+0,38%
Ventes en gros	56	NS			56	NS			56	NS
Total Guyenne et Gascogne	86 918	+6,22%	19 398	+5,42%	106 316	+6,08%	31 371	-19,41%	137 687	-1,05%

Total Sogara	234 225	+1,74%	100 601	-3,73%	334 826	+0,03%	54 791	-26,53%	389 617	-4,81%
---------------------	----------------	---------------	----------------	---------------	----------------	---------------	---------------	----------------	----------------	---------------

T3 2009	Alimentaire		Non-alimentaire		Total surface de vente		Carburant		TOTAL	
Hypermarchés	51 135	-1,85%	18 148	-3,41%	69 283	-2,26%	17 726	-17,69%	87 009	-5,86%
Supermarchés	53 085	+9,49%	6 789	+17,27%	59 874	+10,32%	19 268	-9,05%	79 142	+4,88%
Ventes en gros	254	NS			254	NS			254	NS
Total Guyenne et Gascogne	104 474	+3,52%	24 937	+1,46%	129 411	+3,12%	36 994	-13,40%	166 405	-1,08%

Total Sogara	234 525	-3,47%	113 622	-8,69%	348 147	-5,24%	57 776	-24,93%	405 923	-8,65%
---------------------	----------------	---------------	----------------	---------------	----------------	---------------	---------------	----------------	----------------	---------------

T4 2009	Alimentaire		Non-alimentaire		Total surface de vente		Carburant		TOTAL	
Hypermarchés	44 823	-0,62%	19 896	-2,37%	64 719	-1,17%	15 229	-7,51%	79 948	-2,44%
Supermarchés	47 393	+8,80%	6 680	+9,31%	54 073	+8,86%	17 218	+7,07%	71 291	+8,43%
Ventes en gros	85	NS	1	NS	86	NS			86	NS
Total Guyenne et Gascogne	92 301	+3,99%	26 577	+0,32%	118 878	+3,15%	32 447	-0,30%	151 325	+2,39%

Total Sogara	254 145	-2,42%	142 831	-6,31%	396 976	-3,86%	55 228	-8,92%	452 204	-4,50%
---------------------	----------------	---------------	----------------	---------------	----------------	---------------	---------------	---------------	----------------	---------------

Cumul au 31/12/2009	Alimentaire		Non-alimentaire		Total surface de vente		Carburant		TOTAL	
Hypermarchés	177 204	+0,55%	66 742	+0,79%	243 946	+0,62%	61 563	-16,31%	305 509	-3,32%
Supermarchés	184 751	+7,33%	24 549	+13,32%	209 300	+8,00%	67 100	-9,66%	276 400	+3,11%
Ventes en gros	442	NS	2	NS	444	NS			444	NS
Total Guyenne et Gascogne	362 397	+3,82%	91 293	+3,88%	453 690	+3,83%	128 663	-12,97%	582 353	-0,42%

Total Sogara	947 103	-1,58%	463 753	-4,92%	1 410 856	-2,70%	218 311	-21,15%	1 629 167	-5,66%
---------------------	----------------	---------------	----------------	---------------	------------------	---------------	----------------	----------------	------------------	---------------