

Chiffres d'affaires du premier semestre 2008

Chiffres d'affaires T.T.C. (en millions d'euros)	Premier trimestre 2008	Deuxième trimestre 2008	Premier semestre 2008
Société mère Guyenne et Gascogne	129,6 + 6,2%	139,2 + 4,9%	268,8 + 5,5%
Sogara	399,7 + 1,5%	409,3 - 0,8%	809,0 + 0,3%
Centros Comerciales Carrefour (Espagne)			
• Hypermarchés	2 263,5 + 4,4%	2 313,8 + 4,8%	4 577,3 + 4,6%
• Supermarchés	174,8 + 14,4%	188,7 + 12,9%	363,5 + 13,6%

Depuis l'application des nouvelles normes IFRS, les sociétés Sogara et Centros Comerciales Carrefour sont consolidées par mise en équivalence. De ce fait, le chiffre d'affaires consolidé est celui de la société mère : 268,8 millions d'euros (+ 5,5 %).

Comme prévu, les chiffres d'affaires du deuxième trimestre 2008 s'inscrivent dans la tendance des trois premiers mois de l'année :

- En France, le non-alimentaire reste difficile, mais sans nouvelle dégradation, alors que les ventes alimentaires reculent légèrement du fait d'un changement dans les habitudes de consommation : régression des marques nationales et croissance des marques propres. Dans un environnement toujours très concurrentiel, et face à une consommation hésitante, il est prévu de renforcer la dynamique commerciale des hypermarchés Carrefour et d'intensifier fortement les opérations promotionnelles tout au long du deuxième semestre. A ce jour, ce sont les supermarchés de la société mère (47,2 % des ventes de Guyenne et Gascogne) qui répondent le mieux aux préoccupations d'économie de carburant et de gain de temps ; ils bénéficient, en outre, de la poursuite du programme d'agrandissements-rénovations et de l'achat d'un nouveau magasin en avril 2008. Dans le cadre de la stratégie de convergence d'enseigne, quatre Champion seront transformés en Carrefour Market avant la fin de l'année.
- En Espagne, malgré un contexte économique devenu moins favorable, les magasins continuent d'enregistrer des augmentations de chiffre d'affaires. Les actions commerciales innovantes engagées dans les hypermarchés Carrefour ont très sensiblement renforcé les performances des rayons alimentaires, tandis que les supermarchés Carrefour Express, en constante progression, démontrent le bien-fondé du « multi-format mono-enseigne ».

Publication des résultats semestriels 2008 : 29 août 2008

Les informations financières du groupe Guyenne et Gascogne
(rapport annuel et rapport développement durable 2007 notamment)
sont disponibles sur le site de la société : www.guyenneetgascogne.com

Contact presse : Calyptus – Marie-Anne Garigue
Tel : 01 53 65 68 63 - Fax : 01 53 65 68 60
marie-anne.garigue@calyptus.net

Contact Guyenne et Gascogne : Marc Léguillette
Tel : 05 59 44 55 00 - Fax : 05 59 44 55 77
marc.leguillette@guyenneetgascogne.fr