

CHIFFRES D'AFFAIRES AU 30 SEPTEMBRE 2009

CA TTC (en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2009	3 ^{ème} trimestre 2009	Cumul au 30 septembre 2009	Cumul au 30 septembre 2009 (hors carburants)
Société mère Guyenne et Gascogne	264,9 - 1,5 %	166,5 - 1,0 %	431,4 - 1,3 %	335,2 + 4,2 %
Sogara	771,0 - 4,7 %	406,0 - 8,6 %	1 177,0 - 6,1 %	1 013,9 - 2,2 %
Centros Comerciales Carrefour (Espagne)				
- Hypermarchés	4 173,3 - 8,8 %	2 237,0 - 9,3 %	6 410,3 - 9,0 %	6 027,1 - 8,1 %
- Supermarchés	363,6 0,0 %	208,9 - 0,8 %	572,5 - 0,3 %	550,1 + 0,6 %

Depuis l'application des nouvelles normes IFRS, les filiales Sogara et Centros Comerciales Carrefour sont consolidées par mise en équivalence. De ce fait, le chiffre d'affaires consolidé est celui de la société mère : 431,4 millions d'euros (- 1,3 %).

Le troisième trimestre de l'exercice 2009 confirme les tendances de consommation précédemment observées :

- En France, les chiffres d'affaires globaux continuent de subir les effets de la baisse du prix des carburants qui fausse la comparaison avec le troisième trimestre 2008. Dans un contexte toujours affecté par la crise, la société mère fait preuve d'une bonne résistance : au troisième trimestre, le chiffre d'affaires hors carburants progresse de 3,2 %, bénéficiant du dynamisme des supermarchés transformés en Carrefour Market et de la croissance enregistrée par les produits à marque Carrefour. L'évolution des hypermarchés demeure toutefois difficile : ceux de la société mère limitent leur recul grâce à leur taille moyenne et à leurs emplacements de relative proximité, alors que les grands centres commerciaux régionaux de Sogara correspondent moins aux attentes actuelles des consommateurs et restent pénalisés par le poids du non alimentaire.
- En Espagne, où la conjoncture est toujours déprimée, l'activité de Centros Comerciales Carrefour connaît une certaine stabilisation. Le groupe poursuit son programme de réduction des coûts et, prenant appui sur sa forte position commerciale, il intensifie encore sa politique tarifaire agressive dans un environnement marqué par une guerre des prix entre les différentes enseignes.

Publication du chiffre d'affaires 2009 le 18 janvier 2010

**Les informations financières du groupe Guyenne et Gascogne
et l'intégralité du communiqué de presse avec son annexe sont disponibles sur le site de la société :**

www.guyenneetgascogne.com

Contact presse : Calyptus – Marie-Anne Garigue

Tel : 01 53 65 68 63 - Fax : 01 53 65 68 60

marie-anne.garigue@calyptus.net

Contact Guyenne et Gascogne : Marc Léguillette

Tel : 05 59 44 55 00 - Fax : 05 59 44 55 77

marc.leguillette@guyenneetgascogne.fr

Code ISIN : FR0000120289

CHIFFRES D'AFFAIRES TTC DES 9 PREMIERS MOIS 2009

(en milliers d'euros)

T1 2009	Alimentaire		Non-alimentaire		Total surface de vente		Carburant		TOTAL	
Hypermarchés	38 820	+0,54%	14 731	+9,06%	53 551	+2,75%	13 563	-17,44%	67 114	-2,09%
Supermarchés	39 896	+2,81%	5 654	+15,27%	45 550	+4,21%	14 288	-17,00%	59 838	-1,78%
Ventes en gros	59	NS			59	NS			59	NS
Total Guyenne et Gascogne	78 775	+1,56%	20 385	+10,72%	99 160	+3,32%	27 851	-17,22%	127 011	-2,01%
Total Sogara	224 208	-1,95%	106 699	+0,30%	330 907	-1,23%	50 516	-21,90%	381 423	-4,58%

T2 2009	Alimentaire		Non-alimentaire		Total surface de vente		Carburant		TOTAL	
Hypermarchés	42 428	+4,97%	13 966	+3,13%	56 394	+4,51%	15 045	-21,37%	71 439	-2,26%
Supermarchés	44 596	+8,01%	5 439	+11,94%	50 035	+8,43%	16 330	-17,50%	66 365	+0,64%
Ventes en gros	50	NS			50	NS			50	NS
Total Guyenne et Gascogne	87 074	+6,41%	19 405	+5,46%	106 479	+6,24%	31 375	-19,40%	137 854	-0,93%
Total Sogara	234 225	+1,74%	100 601	-3,73%	334 826	+0,03%	54 791	-26,53%	389 617	-4,81%

T3 2009	Alimentaire		Non-alimentaire		Total surface de vente		Carburant		TOTAL	
Hypermarchés	51 135	-1,65%	18 148	-3,41%	69 283	-2,26%	17 726	-17,69%	87 009	-5,86%
Supermarchés	53 188	+9,70%	6 793	+17,34%	59 981	+10,52%	19 276	-9,01%	79 257	+5,03%
Ventes en gros	249	-26,33%			249	-26,33%			249	-26,33%
Total Guyenne et Gascogne	104 572	+3,62%	24 941	+1,48%	129 513	+3,20%	37 002	-13,38%	166 515	-1,01%
Total Sogara	234 525	-3,47%	113 622	-8,69%	348 147	-5,24%	57 776	-24,93%	405 923	-8,65%

Cumul au 30/09/2009	Alimentaire		Non-alimentaire		Total surface de vente		Carburant		TOTAL	
Hypermarchés	132 383	+0,96%	46 845	+2,20%	179 228	+1,28%	46 334	-18,85%	225 562	-3,63%
Supermarchés	137 680	+7,08%	17 886	+15%	155 566	+7,93%	49 894	-14,26%	205 460	+1,55%
Ventes en gros	358	-41,22%			358	-41,22%			358	-41,22%
Total Guyenne et Gascogne	270 421	+3,88%	64 731	+5,44%	335 152	+4,18%	96 228	-16,53%	431 380	-1,28%
Total Sogara	692 958	-1,27%	320 922	-4,49%	1 013 880	-2,24%	163 083	-24,58%	1 176 963	-6,10%